

## LA CHAÎNE DU LIVRE

2 à 4 semaines

### DÉPÔT D'UN PROJET DE MANUSCRIT

L'auteur envoie un projet de publication par mail ou courrier postal accompagné de la fiche « projet éditorial » téléchargeable sur [www.pulm.fr](http://www.pulm.fr).

### AUX PULM

Presses universitaires de la Méditerranée

### ÉVALUATION DU PROJET

12 à 14 mois

#### AVIS SCIENTIFIQUE

Le projet est soumis à la direction de collection qui s'appuie pour émettre son avis sur au moins **deux rapporteurs** (un interne, et un externe à l'établissement). Des modifications pourront être demandées à l'auteur.

#### AVIS TECHNIQUE (FAISABILITÉ ÉCONOMIQUE, TECHNIQUE ET JURIDIQUE)

Les PULM étudient le projet et pour les projets complexes peuvent établir un devis.

Elles conseillent les auteurs sur des aspects juridiques (en particulier droits d'auteurs) et financiers.

L'auteur recherche des financements.

#### DÉCISION DE PUBLICATION

Sur avis de la direction de collection et compte tenu de la faisabilité technique et économique, la direction des PULM informe l'auteur de la décision.

### MISE EN OEUVRE

#### PRÉALABLEMENT À LA MISE EN PRODUCTION

L'auteur avec l'aide de la cellule PAO :

- met le manuscrit aux normes PULM,
- collecte les fichiers et les autorisations de reproduction,
- transmet les fichiers définitifs,
- signe le contrat avec les PULM.

#### PRÉPARATION DE LA DIFFUSION

L'auteur complète la fiche d'information pour l'argumentaire de vente avec l'aide de la chargée diffusion.

Le pôle diffusion prépare l'argumentaire de vente afin d'annoncer l'ouvrage.

### FABRICATION

6 mois environ

#### MISE EN PAGES ET COUVERTURE PAR LES PULM

##### Les étapes :

- Mise en page,
- Jeu des épreuves papier envoyé à l'auteur pour correction (15 jours),
- Corrections des épreuves par les PULM,
- Vérification et signature par l'auteur des corrections (48 h),
- Bon à tirer imprimeur contrôlé et signé par l'auteur ou la direction des PULM (après visa technique PAO)

#### IMPRESSION

Impression à la demande (imprimerie de l'université) ou en externe

Formats numériques

### DISTRIBUTION

Les PULM expédient les ouvrages et diffusent les formats numériques sur les plateformes. La vente est assurée également sur le site [www.pulm.fr](http://www.pulm.fr)

### COMMERCIALISATION

#### DIFFUSION-PROMOTION

##### Les étapes :

- Annonce sur le site des PULM des « à paraître » (3 semaines avant parution)
- Préparation des supports promotionnels (3 mois avant parution)
- Dépôt en librairies Montpelliéraines,
- Envoi des gratuits, tiré à part pour les auteurs, service presse, dépôt légal.

##### Avec l'auteur et la direction de communication de l'université :

- Organisation d'événementiels autour de l'ouvrage.