

À renvoyer à l'adresse : projet-pulm@univ-montp3.fr



Droit auteur/droit de reproduction : oui ☐ non ☐

(Les autorisations de reproduction et de représentation d'une photographie sont à la charge de *l'auteur*. Les *droits* doivent être *acquittés* par l'auteur *seulement après la validation scientifique* du projet par le comité éditorial).

Consignes sur le résumé 4^e de couverture et avant-propos :

Les termes comme actes de colloques, thèses, journée d'étude, séminaire de recherche sont à éviter.

Rétro-planning :

Un rétro-planning sera convenu avec l'auteur avant le début de la mise en pages afin de planifier les dates des étapes PAO et la date de livraison de l'ouvrage.

Présentation du projet en 1 200 signes :



CONTRAT D'ÉDITION

Monographie :

Auteur(s)

Prénom et NOM :
Fonction et lieu d'exercice :
Adresse électronique :
Téléphone :
Date et lieu de naissance :
Adresse postale personnelle :
Facebook :
Twitter :
Autres réseaux sociaux :

Collectif :

Coordonnateur.trices de l'ouvrage

Prénom et Nom :
Fonction et lieu d'exercice :
Adresse électronique :
Téléphone :
Date et lieu de naissance :
Adresse postale personnelle :
Facebook :
Twitter :
Autres réseaux sociaux :

Prénom et Nom :
Fonction et lieu d'exercice :
Adresse électronique :
Téléphone :
Date et lieu de naissance :
Adresse postale personnelle :
Facebook :
Twitter :
Autres réseaux sociaux :

Prénom et Nom :
Fonction et lieu d'exercice :
Adresse électronique :
Téléphone :
Date et lieu de naissance :
Adresse postale personnelle :
Facebook :
Twitter :
Autres réseaux sociaux :

Envoi du tiré à part électronique :

Adresses mail des co-auteur.trices :





DIFFUSION

Présentation de l'ouvrage en une ou deux phrases (200 caractères max. espaces compris) .

6 mots clés (monographie), 6 mots clés par chapitre (collectif). Les mots clés doivent être différents du titre.

Le genre :

Points forts de l'ouvrage :

Quels sont les arguments que vous mettriez en avant pour justifier la publication de votre ouvrage ?

Qu'apporte-t-il de nouveau ?

(Il ne s'agit pas ici de (re)mettre la quatrième de couverture de l'ouvrage, mais d'identifier des arguments qui pourront aider à placer notamment l'ouvrage en librairie).

Positionnement de l'ouvrage dans le domaine :

Principaux ouvrages sur le sujet, avec une appréciation critique rapide et la raison pour laquelle votre ouvrage s'en démarque.

Public :

À qui est destiné l'ouvrage ?

L'objectif de ce point est de déterminer en les hiérarchisant les différents publics concernés et/ou susceptibles de l'être par votre ouvrage :

(Dans le cas d'un public universitaire, il est souhaitable d'indiquer les disciplines concernées, pour un public professionnel, le secteur d'activité).





FINANCEMENT DU PROJET

Ouvrage noir et blanc ou 10 à 15 illustrations couleur :

Aide à l'édition demandée : entre 1000 € et 1400 € selon le devis d'impression de l'ouvrage.

Le montant définitif sera communiqué à l'issue de l'analyse de la faisabilité du projet après son dépôt.

Ouvrage quadri ou finition particulière :

Un financement supplémentaire sera demandé en fonction du devis d'impression.

Plan de financement du projet :

Merci d'indiquer l'origine du financement, le montant (**fournir une lettre d'engagement de l'organisme du financeur**).

- 1.
- 2.
- 3.

Pour le dépôt du projet : envoyer la fiche projet éditoriale dûment remplie, le fichier électronique du manuscrit au format.doc, le fichier des illustrations à projet-pulm@univ-montp3.fr.

Un exemplaire papier pourra être demandé à l'auteur si les experts en font la demande.

