

Droit d'auteur/droit de reproduction : Oui Non

Les autorisations de reproduction et de représentation d'une photographie sont à la charge de l'auteur.
Les **droits** doivent être **acquittés** par l'auteur **seulement après la validation scientifique** du projet.

Rétro-planning :

Un rétro-planning sera convenu avec l'auteur avant le début de la mise en pages afin de planifier les dates des étapes PAO et la date de livraison de l'ouvrage.

Présentation du projet en 1 200 signes :





CONTRAT D'EDITION

Monographie :

Auteur(s)

Prénom et NOM :
Fonction et lieu d'exercice :
Adresse mail :
Téléphone :
Date et lieu de naissance :
Adresse postale personnelle :

Prénom et NOM :
Fonction et lieu d'exercice :
Adresse mail :
Téléphone :
Date et lieu de naissance :
Adresse postale personnelle :

Collectif :

Coordinateur(s) de l'ouvrage

Prénom et Nom :
Fonction et lieu d'exercice :
Adresse mail :
Téléphone :
Date et lieu de naissance :
Adresse postale personnelle :

Prénom et Nom :
Fonction et lieu d'exercice :
Adresse mail :
Téléphone :
Date et lieu de naissance :
Adresse postale personnelle :

Prénom et Nom :
Fonction et lieu d'exercice :
Adresse mail :
Téléphone :
Date et lieu de naissance :
Adresse postale personnelle :

Envoi du tiré à part électronique et de l'exemplaire papier :

Adresses mail et postale des contributeurs de l'ouvrage :



DIFFUSION ● ● ● ● ●

Présentation de l'ouvrage en une ou deux phrases (200 caractères max. espaces compris).

6 mots clés (monographie), 6 mots clés par chapitre (collectif). Les mots clés doivent être différents du titre.

Le genre :

Points forts de l'ouvrage :

Quels sont les arguments que vous mettriez en avant pour justifier la publication de votre ouvrage ?

Qu'apporte-t-il de nouveau ?

Il ne s'agit pas ici de mettre la quatrième de couverture de l'ouvrage, mais d'identifier des arguments qui pourront aider notamment à placer l'ouvrage en librairie.

Positionnement de l'ouvrage dans le domaine :

Principaux ouvrages sur le sujet, avec une appréciation critique rapide et la raison pour laquelle votre ouvrage s'en démarque.

Public :

À qui est destiné l'ouvrage ?

L'objectif est de déterminer, en les hiérarchisant, les différents publics concernés et/ou susceptibles de l'être :

Dans le cas d'un public universitaire, il est souhaitable d'indiquer les disciplines concernées, pour un public professionnel, le secteur d'activité.

Envisagez-vous une présentation de votre ouvrage ? Une occasion particulière est-elle prévue (colloque, évènement, etc.) ?



FINANCEMENT DU PROJET ● ● ● ● ●

Ouvrage noir et blanc ou 10 à 15 illustrations couleur :

Aide à l'édition demandée : entre 1 000 € et 1 400 € selon le devis d'impression de l'ouvrage.

Le montant définitif sera communiqué à l'issue de l'analyse de la faisabilité du projet après son dépôt.

Ouvrage quadri ou finition particulière :

Un financement supplémentaire sera demandé en fonction du devis d'impression.

Plan de financement du projet :

Merci d'indiquer l'origine du financement, le montant

Fournir une lettre d'engagement de l'organisme du financeur.

- 1.
- 2.
- 3.

Merci d'envoyer :

- la fiche projet éditorial complétée
- votre manuscrit (.doc ou .docx)
- le dossier d'illustrations (le cas échéant)

à :

projet-pulm@univ-montp3.fr

Un exemplaire papier pourra être requis si les évaluateurs scientifiques en font la demande.

